

Pinksteren 2006

We hebben er lang op moeten wachten dit jaar. Pinksteren valt laat, op 4 en 5 juni; 20 dagen later dan vorig jaar.



The Enjoyer heeft ook dit jaar erg leuke dingen om aan de (nieuwe) leden uit te delen, gekregen van Coca-Cola Nederland.

Nu moeten we het weer een jaar zelf doen, maar volgend jaar zijn we er weer met z'n allen. Zet het maar vast in je agenda. Pinksteren is volgend jaar 27 en 28 mei. Dus niet vergeten hè? Tot volgend jaar allemaal.

Gelukkig hebben we de foto's nog.

Gijs Wendels

Maar eindelijk is het dan weer 2de Pinksterdag. Dè dag voor Coca-Cola verzamelaars. Ik heb de nacht ervoor gewerkt en om 17.00 uur moet ik terug zijn op mijn werk. Maar niets houdt mij tegen, dat mag duidelijk zijn.

Er zijn weer veel mensen op afgekomen. Er heeft natuurlijk weer een leuk stukje in de Telegraaf gestaan en dan reageren mensen wel. Er zijn ook dit jaar weer mensen uit het buitenland met een stand.



Hans Hendriksen loopt weer als een koning door de zalen. Hij heeft weer iets prachtigs georganiseerd, dit jaar voor de 17de keer. Daar zijn wij hem weer zeer erkentelijk voor.

Aan sommige dingen raak je gewend, maar deze beurs is iedere keer weer uniek. Het is mij opgevallen dat er dit jaar veel 'gewone' verzamelaars zijn. Mensen die niet perse iets moeten verkopen, dat is ook wel eens leuk om te zien. Vorig jaar heb ik al gemeld dat de prijzen niet zo hoog zijn, dit jaar is het precies hetzelfde. Dit is een goede ontwikkeling, dat moeten we maar zo zien te houden.



CC boekt 7% meer winst

Het Amerikaanse frisdrankconcern Coca-Cola heeft in het tweede kwartaal een nettowinst behaald van 1,84 miljard dollar, 7 procent meer dan in het tweede kwartaal van 2005. De stijging is vooral te danken aan de stijgende verkoop van sportdranken (Powerade) en water (Dasani).

Dit heeft het concern dinsdag bekendgemaakt. De winst komt overeen met de verwachtingen van analisten.

De omzet van Coca-Cola kwam in het afgelopen kwartaal uit op bijna 6,5 miljard dollar tegen 6,3 miljard dollar een jaar eerder. Vooral in Azië, en in het bijzonder China, groeide de verkoop hard.

Bron: Telegraaf 18-07-2006

Coca-Cola stopt met online muziekverkoop

Coca-Cola gaat eind juli z'n online muziekdienst mycokemusic.com gaat sluiten, omdat het de strijd met Apple Computer's iTunes Music Store niet meer aankan.

Mycokemusic.com werd in het Verenigd Koninkrijk opgericht in januari 2004 en werd al snel de grootste online download service. Maar toen iTunes de kop opstak, was het uit met de pret. Het marktaandeel kalfde in sneltreinvaart af.

Het nieuws over de sluiting werd aan alle geregistreerde gebruikers via een mail aangekondigd. Coca Cola zegt de beslissing te betreuren, maar haalt aan dat het project niet meer rendabel bleek.

Volgens marktonderzoek heeft iTunes momenteel ene marktaandeel van 54% in de UK. Mycokemusic haalde slechts 6%.

Goed gemutst van de Zomer Efteling genieten?

Koop je 2 x 0,5 lt. Coca-Cola (of Fanta, Sprite, Nestea, Chaudfontaine) in de Efteling, dan ontvang je GRATIS een zomerhoedje*.

Zo geniet je goed gemutst van de Zomer Efteling.

* Geldig zolang voorraad strekt

