

Actie tegen overgewicht

Coca-Cola gaat de dialoog aan met de Nederlandse consument. Het frisdrankenconcern wil af van zijn imago, dat cola een 'dikmaker' is en dat ze alle scholen volzet met frisdrankenautomaten. Frisdrankenproducent Coca-Cola is in Nederland als een van de eerste landen ter wereld een nieuwe campagne gestart. Het bedrijf gaat met consumenten de dialoog aan over voeding en beweging. Dat doet ze via de landelijke dagbladen, tijdschriften en via zijn website.

In de strijd tegen overgewicht (obesitas) krijgen de voedings- en frisdrankenconcerns met grote regelmaat de wind van voren. Zij zouden er de schuld van zijn dat het welvarende deel van de wereldbevolking steeds zwaarder wordt. Tegenwerpingen dat de consument ook zelf verantwoordelijkheid draagt, worden niet meer geaccepteerd.

Coca-Cola kwam halverwege de jaren '90 met een lightversie van het 'bruine brouwsel'. Obesitas was toen nog geen onderwerp van maatschappelijk debat. Inmiddels is

dertig procent van de Coca-Cola-producten light.

Simon McDowell, directeur van Coca-Cola Nederland: „De toenemende zwaarlijvigheid laat ook ons niet onverschillig. Meer bewegen en een uitgebalanceerd voedingspatroon is al jaren onze boodschap. Alleen weet de samenleving niet dat we daar zoveel energie in stoppen. Zo organiseren we met NOC*NSF het sportprogramma Mission Olympic, waarmee we jaarlijks 150.000 jongeren stimuleren om te bewegen. Om die reden gaan we voor het eerst sinds de oprichting van Coca-Cola het bedrijf presenteren en uitleggen hoe we werken.“

In de campagne legt het concern onder andere uit dat light 'echt light is'. Volgens het Voedingscentrum en de Consumentenbond wordt met de term light vaak de hand gelicht. Het voedingscentrum maakt op zijn site echter één uitzondering, namelijk voor light- frisdrank.

Bron: AD.nl 26-05-2006



McDonald's België

Vanaf eind juni loopt er een nieuwe actie bij McDonalds waarbij u gekleurde Coca-Cola contour glazen kan verkrijgen.

De actie loopt t/m 16 augustus of zolang de voorraad strekt.

Philippe Ameye

www.thecocacolafriend.be

4^e COLLECTIONDAY DEVENTER

zondag 10 september 2006 - 10.00 tot 16.00 uur
in 't Hof van Colmschate - Holterweg 104 (N344) -
Colmschate (gem. Deventer) - Nederland

Toegang: € 1,50.

Leden en hun familie op vertoon van ledenkaart GRATIS.

Op zondag 10 september organiseert de Fam. Olde Bijvank voor de 4e keer de Coca-Cola Collectionday. Deze beurs is er voor alle verzamelaars van jong tot oud die hun verzameling uit wil breiden of kennis wil maken met andere verzamelaars. Mocht u Deventer toch een beetje te ver vinden? Maak er een leuk weekendje of vakantie van. Er is genoeg te bezichtigen in Deventer en omgeving.

Route

Vanuit de richtingen Enschede/Amsterdam afrit no 24 Deventer Oost Schalkhaar. Bij grote knooppunt (de Knoop) (LET OP) richting Bathmen (N344). Na ongeveer 3 km 't Hof van Colmschate

Vanuit de richting Raalte N348 richting Deventer. Bij rotonde Kranenkamp richting Apeldoorn A1. Zie verder bij knooppunt



Voor inlichtingen en reserveringen

Mocht u zelf veel dubbele items hebben of u wilt u uw verzameling aan bieden aan andere verzamelaars? U kunt een tafel huren vanaf 1 meter a € 6,00.

Voor meer informatie kunt contact opnemen via tel.nr. 06-23960996 of goldebijvank@home.nl

Postadres: Collectionday, p.a. Zoomkade 17, 7417 BP Deventer, Nederland
p.s. om technische redenen kunt u niet mailen vanaf de website www.collectionday.nl